

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan George S. Day. 1986. *Marketing Research*, 3rd edition. New York: John Willey and Sons.
- Also. 1985. *Impact of Involment On Background Music on Brand Attitude Formation*. Journal of Marketing Research.
- Altstiel, Tom dan Grow, Jean. 2006. *Advertising Strategy: Creative Tactics From the Outside*. Thousand Oaks: SAGE publications.
- anonim. tanpa tahun. *Pengertian Televisi*. <http://id.wikipedia.org/wiki/Televisi> (diakses 17 Maret 2012).
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Aritonang, Hani. 2012. Analisis Pengaruh Jingle Iklan, Bintang Iklan, dan Pesan Iklan Terhadap Recall Audience. Skripsi. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra Utara.
- Bolen, William. 1984. *Advertising*. New York: jhon wiley and Sons, inc. Bovee.
- Bruner, Gordon C. 1990. *Music, Mood, and Marketing*, Journal of Marketing.
- Buttle, Francis. 2009. *Custumer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Jakarta: Bayumedia.
- Effendy, Onong. 1992. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penilisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- George, E, Belch dan Micheal, A, Belch. 2002. *Advertising and Promotion: An Integreted Marketing Communications Perspective*, Fifth Edition, Irwin/Graw Hill. New York.
- Heaton, Michelle dan Paris Kelly. 2006. *The Effects of Musik Congruency and lyrics on Advertisement Recall*. Journal of Undergraduate research.

- Hermawan, Kartajaya 2000. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta: BFEE UGM.
- Kasali, R. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Graffiti.
- Kingman, Englyst dan Cummings, J. H. 1992. *Classification and Measurement of Nutritionally Important Starch Fractions*. In: Asp (ed): Resistant Starch : Proceeding from the 2 nd plenary meeting of EURESTA. *Eur. J. Clin. Nutr.* 46 : S33-S50.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi II, Jakarta: Indeks
- McQuail, Denis. 1994. *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* terj. Aminuddin Ram. Jakarta: Erlangga.
- Muhtadi, Asep, Saipul. 1999. *Jurnalistik Pendekatan Teori dan Praktik*. Jakarta: Logos.
- Park C. Whan dan Young, S. Mark. 1986. *Consumer Respon to Television Commercial: The Impact of Involvement on Background Music on Brand Attitude Formation*, *Journal of Marketing Research*.
- Purnama, Nursya'bani dan Setyowati, Ratih, Dyas. 2003. *Pengaruh Iklan Televisi Menggunakan Background Musik Terhadap Recall Audience*. *Jurnal Kajian Bisnis dan Manajemen* Vol.6 2003 hal. 1-20.
- Rangkuti, Fredy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rossiter, J. dan Percy, L. 1987. *Marketing Principles and Perspective (International Edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Santoso, Singgih. 2001. *Mengolah Data Statistik secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman L.G. dan Kanuk L.L. 1994. *Consumer Behavior*, 5th ed. Englewood Cliffs. NJ: Prentise-Hall, Inc, 1994.

- Shultz, dkk. 1990. *Strategic Advertising Campaign*. MTC Business Books, Illinois.
- Sigit, Soehardi. 1999. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial, Bisnis Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Sarjana Wiyata Taman Siswa Yogyakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryaningsih,W. 1996.*Peranan Sistem Injormasi dalam Menunjang Manqjemen Perguruan Tinggi*. Makalah Seminar Nasional.
- Wells, W. dan Moriarty, S. 2002. *Advertising principles and practice (6th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- White, Roderick. 2000. *Advertising*. Singapore: MC Graw-Hill Book Company Internasional.
- Widjaja. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Winarko, Bayu. 2003. *Experiential marketing ala starbuck*. Republika.
- Wulandari, Tri. 2010. *Hubungan Jingle J-Rock Ceria Di Televisi Dengan Brand Image Indosat IM3*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.